L-TUNE TOV GUIDE

# ### Vocabulary and Word Choice Analysis:

## 1. \*\*Mix of Simple and Specialized Words:\*\*

- Simple Words: The use of everyday terms like: "классно" (cool), "делать" (make),

"интересное" (interesting) adds a conversational tone. Terms such as "начать применять"

(start using) and "очень впечатлен" (very impressed), “это здорово”, “точно”, “очевидно”, ”отлично”, are direct and easy to understand.

- Specialized Terms: Integration of industry-specific jargon like "нейроведения"

(neuroscience advancements), "промпт" (prompt), ”бренд платформа”, “контекстуализация”,”айдентика”, “концепция”, “драматургия”, “возможности”, ””кластеризация”,”автоматизация”,”внедрение ”,”рыночная эстетика”,”продуктовая аналитика”, "ИИ-ассистенты" (AI assistants), and

"подписка" (subscription) grounds the text in its technical context, appealing to a knowledgeable reader.

## 2. \*\*Repeating Key Words and Phrases:\*\*

- Repeated phrases such as "круто" (cool), "вопрос" (question), and "подписывайтесь"

(subscribe) provide emphasis and make these concepts stand out. Reiterations of terms like

"качество" (quality) and "умный" (smart) reflect the text's focus on evaluating and

understanding technology's impact and audience perception.

## 3. \*\*Use of Colloquialisms and Slang:\*\*

- Terms like "вау" (wow), "клево" (neat), “кайфово”, “огненно”, “булшит”, and "чуваки" (guys) infuse a casual, relatable vibe,

making the content accessible and engaging without diluting its informative nature. Phrases

such as "с натяжкой" (barely) and "походу" (apparently) further lighten the tone.

## 4. \*\*Blend of Simple and Multi-syllable Words:\*\*

- Predominantly simple words facilitate easy comprehension, while occasional complex words

like "вариативность" (variability), "современный" (contemporary), ”парадигма”, ”симуляция”, ”генеративный”, ”дизайнерский”,and "форм-фактор"

(form-factor) enhance the text's authoritative tone.

## 5. \*\*Distinctive Word Choices for Attention:\*\*

- Unique phrases like "скребущее ощущение" (scraping feeling) and "нехорошая,

неприятная парадигма" (unpleasant paradigm), ”Инсайдеры шепчут”,”позитивная антиутопия”, “ магическим нейрощепоткам”, “неугасаемой любознательности”, “социальный гимн современности”,”будто ртуть на перьях черного лебедя”, “красота – это светофильтр”, “Красота неизъяснима”, “Высвободить скульптуру из мрамора

” capture attention and evoke a strong emotional

response, reflecting the depth of the writer's engagement with the subject matter.

## 6. \*\*Appropriate for an Adult Audience:\*\*

- The vocabulary maintains a balance that caters to adult readers with a high school reading

level or above, ensuring that the content is neither overly simplistic nor unnecessarily complex.

Terms are chosen with the assumption that the audience is familiar with basic tech and business

concepts.

Overall, the vocabulary and word choice effectively combine to create a nuanced, engaging

discourse on contemporary tech developments, reflective of both personal insight and industry

Knowledge.

# ### Grammatical Patterns Analysis

## 1. \*\*Voice:\*\*

- Heavily favors the \*\*active voice\*\* to create a direct and engaging tone.

- Example: "Уже прокручиваю в голове возможную вариативность использования."

(Present continuous active)

- Example: "Скоро Adobe Max, все покажут." (Future simple active)

- Example: Этот сервис сделает все за вас.

- Example: "Представьте: носимое устройство на базе AI." (Imperative active voice)

- Example: "Девайс крепится магнитом к одежде." (Present simple active)

## 2. \*\*Tense:\*\*

- Predominantly uses the \*\*simple present and future tenses\*\* for immediate relatability and a

forward-looking perspective.

- Example: "Можно прочитать и начать применять." (Present simple)

### - Example: “Эта подборка точно изменит ваш подход к работе с AI”

- Example: "Воспользоваться можно тут." (Present simple)

- Example: "Скоро и подробней в интервью, а также в сериях рилсов."

- Occasionally employs the \*\*present perfect and past tenses\*\* when reflecting on

experiences or narrating past events.

- Example: "В сегодняшнем интервью с Дуровым важнейшей мыслью для меня стало

то..." (Past simple)

- Example: "И действительно, большинство людей 'заценят'." (Future simple followed by

past simple reflection)

### - Example: ”Когда-то мне очень понравился этот метод. Простой цепочкой из повторяющихся вопросов "почему" можно было прийти к первопричине ситуации или проблемы.”

### - Example: “Я нашел способ простой установки крутых нейронок одним кликом прямо на ваш компьютер.”

- Example: "Давайте следить вместе." (Present simple)

- Example: "Уже прокручиваю в голове возможную вариативность использования."

(Present continuous)

## 3. \*\*Mood:\*\*

- Uses the \*\*imperative mood\*\* liberally to instruct and engage the reader in interactive

actions.

- Example: "Ловите прекрасный гайд от Google по приемам и фишечкам промптинга."

(Imperative)

- Example: "Просто закидываете задачу и вам сразу выдается развернутый сложный

промпт." (Imperative)

- Example: "Запасаемся попкорном. Дальше будет еще интересней." (Imperative mood)

- Example: "Подписывайтесь, чтобы ничего не пропустить." (Imperative mood)

## 4. \*\*Person:\*\*

- Frequently uses the \*\*first-person singular "I"\*\* to build rapport and share personal

experiences.

- Example: "Я еще про их видео партнерства с Sora и прочими нейровведениями в

Premier не говорю." (First-person singular)

- Example: "Всю свою жизнь я думаю абсолютно также и вкладываюсь в проекты всей

душой." (First-person singular)

- Example: "Всю свою жизнь я думаю абсолютно также." (First-person singular)

- Example: "Теперь чат держит в памяти текст размером с большую книгу." (Third-person

singular perspective on a feature)

# ### Analysis of Punctuation Usage

a) \*\*Use of Commas for Rhythm and Clause Stringing\*\*

Frequent use of commas can be observed throughout the provided text to create rhythm and

connect several clauses within longer sentences.

\*\*b) Employ Dashes Liberally\*\*

Both for parenthetical statements and emphasis, dashes are used to highlight or add additional

information within sentences. Example:

"Это безусловно приятно — и я подумал, а что бы хотел пожелать всем, кто меня окружает в ответ?"

### "Элегантное решение в духе классического маркетинга Apple — присвоить себе аббревиатуру AI через название Apple Intelligence”

\*\*d) Use Colons to Dramatically Introduce Listed Items\*\*

Colons are used to introduce lists or explanations in a dramatic fashion. Example:

"Во-первых это ИИ-ассистенты:"

### “Теперь внутри будет полноценный AI, а это значит: понимает и держит контекст, обучается на ваших данных, следит за экраном и интерактивно использует эту информацию. “

\*\*e) Make Use of Parentheses to Include Asides and Extra Information\*\*

Parentheses are employed to insert asides and additional information that complement the main

sentence. Example:

"Инсайдеры шепчут о старте 9 мая (а заодно и узнаем все про новую модель). "  
“Cамую мощную на сегодняшний день модель по количеству токенов (читай оперативной памяти). ”  
“Представьте: носимое устройство на базе AI, которое делает все то же, что и телефон, но без всяких заморочек а еще и выступает как ваш персональный ассистент (как в фильме Она)”

\*\*f) Include the Occasional Exclamation Point for Excitement and Conviction\*\*

Exclamation points are interspersed to express excitement and conviction. Example:

"Что ж, чат джипити снова переворачивает игру!"

# \*\*Sentence Structure and Length Analysis:\*\*

## 1. \*\*Variety in Sentence Structures:\*\*

The text exhibits a diverse array of sentence structures, including simple, compound, complex,

and compound-complex sentences, maintaining reader engagement throughout.

\*\*Example of varied structures:\*\*

- Simple sentence: "AI научился вычислять магазинных воришек."

- Compound sentence: "Ловите прекрасный гайд от Google по приемам и фишечкам

промптинга. Можно прочитать и начать применять, но для ленивых я создал GPTs по

мотивам этого документа."

- Complex sentence: "Я думаю, что визуальный контекст важен и что победит продукт,

сочетающий очки с натуральными жестами, что, кстати, Humane делает действительно

Креативно."

- Compound-complex sentence: "Я не стал делать плохо и вряд ли буду (мне это

органически уже сложно), но вот кажется, что надо менять отношение к самим людям в

лучшую сторону."

## 2. \*\*Use of Sentence Fragments:\*\*

Occasionally, sentence fragments are utilized, giving the text a conversational and informal

tone.

\*\*Example:\*\*

- "Просто закидываете задачу и вам сразу выдается развернутый сложный промпт со

всеми приемами."

### “Клёвый интерфейс, чтобы поиграться и понять базовые принципы, но сами картинки, конечно, не рабочие.”

## 3. \*\*Avoidance of Run-On Sentences:\*\*

Skillfully manage the length and structure of the sentences to avoid such occurrences. Each logical unit is separated effectively with appropriate punctuation or conjunctions.

## 4. \*\*Variation in Sentence Beginnings:\*\*

The text employs varied sentence beginnings to avoid monotony, enhancing the flow and

keeping the reader’s interest alive. Sentences start with different parts of speech including

pronouns, prepositions, conjunctions, and adverbs.

\*\*Example:\*\*

- "Как в фильме Она."

- "Теперь чат держит в памяти текст размером с большую книгу, это невероятно и

позволяет долго держать контекст беседы."

- "Кроме того анонсирован GPT Store в котором пользователи смогут размещать этих

ассистентов и зарабатывать на этом."

- “Каждая работа в серии — это медитация на тему сосущетвования.”  
- “И казалось бы, причем тут шуба в самом деле. ”

## 5. \*\*Average Sentence Length:\*\*

The average sentence length appears to be around 15-20 words, ensuring that the text is

punchy and straightforward. The balance between concise and detailed sentences aids in

maintaining clarity and engagement.

6. \*\*Mix of Short and Long Sentences:\*\*

The text employs a mixture of short sentences for impact and longer sentences to convey

more complex ideas. This balance is well-maintained with approximately 20-30% short

sentences and 10-15% long sentences.

\*\*Example of a punchy short sentence:\*\*

- "Это факт."

- “Такой вот прикол.”  
- “Ну вы поняли.”

\*\*Example of an effectively long sentence:\*\*

- "Я не стал делать плохо и вряд ли буду (мне это органически уже сложно), но вот

кажется, что надо менять отношение к самим людям в лучшую сторону."

- “Истинная первопричина, по которой девушка хочет купить очень красивую шубу, связана не столько с желанием самой шубы, сколько с глубинным стремлением к социальному признанию, повышению самооценки и чувства собственной значимости через соответствие культурным и медийным стандартам красоты и успеха.”

- “ Очень много тонких и забавных моментов, вроде того когда Стиви Уандер (мягко говоря не очень видящий) спрашивает не менее слепого Рэя Чарльза где туалет и тот вызывается его проводить.”

### - “Понял, что для меня высшая ценность в неугасаемой любознательности ко всему новому и неподдельный интерес к жизни во всех ее проявлениях.”

## \*\*Conclusion:\*\*

In conclusion, the text demonstrates a sophisticated understanding of sentence structure

variation, employing various techniques to maintain reader engagement, avoid monotony, and

ensure clarity. The use of varied sentence beginnings, occasional fragments for conversational

tone, and a balance of short and long sentences contribute to a dynamic and engaging

narrative.

# ### Rhetorical Devices Analysis

#### a) Metaphors and Similes

The provided text frequently employs metaphors and similes to create vivid imagery and make

abstract concepts more relatable to the reader. For instance, comparing the process of finding

high-quality projects to feeling “a deeply thought-out concepts and non-superficial references”

makes the abstract idea of deep understanding more tangible. This comparison helps the

reader visualize the depth and complexity involved in delivering quality work.  
More examples:  
-”Он сидел и смотрел на меня глазами цвета виски.”

-”свежих, как весенний ветер над рыбным рынком.”  
-” так красив, что натереть бы его экстрактом всех мужчин вокруг.”  
-” похож на рожок ванильно-клубнично-фисташкового мороженого, которое тает прямо на туристов в шортах.”

### -“Слёзы по сто каратов прожигали ковёр, а на кафеле высыхали солёными розами.”

#### b) Alliteration

Alliteration, the repetition of initial consonant sounds, is used sporadically to create

catchy, memorable phrases. Examples include phrases like “так вот, несколько по-снобски

отзываться” and “легко сесть на поезд качества.” These phrases utilize the repetition of initial

consonant sounds to create a rhythmic and engaging reading experience which makes certain

key phrases stand out.

#### d) Rhetorical Questions

Rhetorical questions are employed to engage readers and provoke thought. Phrases like “Меня

одного это беспокоит или у вас тоже бывало?” and “Мне кажется или это реально происходит в нашей реальности?” not only

invite the reader to ponder the topic but also create a conversational tone, making the reader

feel involved in the discussion.

#### e) Hyperbole

Hyperbole is used occasionally to create impact and emphasize points. For example, the phrase

“теперь чат держит в памяти текст размером с большую книгу, это невероятно”

exaggerates the capability of the ChatGPT to drive home the point about its advanced features.

This allows the reader to appreciate the scale and magnitude of the improvements.

More examples:  
“это ваш личный интернет-помощник на стероидах!”  
“Забавная фича с кастомными Genmoji, хотя вангую, что может не взлететь.”

#### f) Anecdotes and Examples

Relatable anecdotes and specific examples are included to illustrate arguments and render the

writing more personal and engaging. For instance, the author discusses their personal

experience in catching "это очень серьезный звоночек" when dealing with audience

understanding, making the abstract concept of quality and audience engagement more concrete

and relatable.

More examples:  
- “ Когда очень легко сесть на поезд качества под названием "и тааак сойдет".”

-”Как это будет работать в тех случаях, когда человек просто засунул в карман телефон непонятно, но наверное отмеченный флагом субъект будет как-то подсвечиваться охране. Ну а дальше классическое цыганка\_достает\_из\_юбки\_корзинуфруктов.jpg”  
-” Элегантное решение в духе классического маркетинга Apple — присвоить себе аббревиатуру AI через название Apple Intelligence. *Моё увожение.”*

-”Клёвый интерфейс, чтобы поиграться и понять базовые принципы, но сами картинки, конечно, не рабочие. Но наконец-то (нет, НАКОНЕЦ-ТО) подвезли нативное удаление объектов с фоточек. А то как-то даже неловко было за ребят.”

-”Сюда бы добавил также магию управления другим телефоном со своего телефона. Теперь вы будете знать, что делать, когда мама скажет: «Я что-то нажала, и оно куда-то пропало.»”  
-” Очень много тонких и забавных моментов, вроде того когда Стиви Уандер (мягко говоря не очень видящий) спрашивает не менее слепого Рэя Чарльза где туалет и тот вызывается его проводить. ”  
-”Этот поучительный вопрос собрал бы в соц. сети Одноклассники много классов. А женщина Мария Оглобина с фотографией на фоне кукурузы(которую она вырастила сама), написала бы "Правильно". И добавила еще восклицательный знак.”  
-”Краудфандинга не хватает даже на дауншифтинг ”  
-”Отвернитесь – и вы уже забыли его лицо. Тарелка манной каши.”  
- “Сюда же отнесу возможность генерации картинок на уровне какого-нибудь прости господи Шедеврума.”

# \*\*Tone and Mood Analysis:\*\*

A predominant tone is casual, enthusiastic, and conversational.

The author frequently employs contractions and simple language to create a sense of familiarity

and relatability with the audience. The language used is straightforward, engaging, and often

peppered with personal opinions and reflections, contributing to a motivational and optimistic

overall mood.

1. \*\*Casual and Conversational:\*\* The tone remains informal, as seen with the use of

contractions like "много будет" and colloquial expressions like "Ох сколько крутого от Adobe

скоро подвезут!" and "Короче, направление огонь". The author speaks directly to the readers,

creating a sense of a friendly conversation.  
More examples:  
-”Короче классный сервис с кнопкой "сделать все за меня"”  
-”Обожаю такой точный маркетинг.”  
-”Я подумал: а что если вместо унылой истории с воскрешением спящей женственности главной темой стал бы лютейший брендинг. По всем антикорпоративным заветам No Logo авторства Наоми Кляйн. ”  
-”фоточку сделал еще зимой с балкона. часто замечал еще эту пару во дворе и решил во что бы то ни стало подарить этим героям на память. сегодня утром закрыл гештальт, встретив старшего мистера в утренней кофейне.”

2. \*\*Enthusiastic and Optimistic:\*\* The texts are imbued with excitement and curiosity about

new technologies and innovations. Phrases like "Я очень впечатлен этой идеей" and "Только

что были анонсированы по-настоящему интересные новинки" convey a strong sense of eagerness and

positive anticipation.

3. \*\*Motivational and Relatable:\*\* Personal anecdotes and reflections, such as questioning

audience engagement ("Мне это органически уже сложно") and sharing personal frustrations

("тем больше я ловлю внутри себя вот это вот скребущее ощущение"), make the text

relatable. The inclusion of personal viewpoints and emotional honesty builds a connection with

the reader and subtly motivates them by example. More examples:  
-”Мой личный опыт показывает, что кроме обещанной оптимизации и упрощения жизни AI может принести стресс, когнитивный диссонанс и информационную перегрузку. ”  
-”сложно передать как же по-детски он был счастлив, получив такой неожиданный утренний подарок. рад и ему, и себе, и этому случаю”  
-”Я, как адепт хомподов больших и маленьких, вынужден взаимодействовать с ней довольно часто, и это просто невероятные мучения.”  
-”Давно говорю о том, что просто владеть навыками AI скоро перестанет быть чем-то удивительным и станет обыденностью для многих, уравняв компетенции.

### Именно креативность использования нейросетей, с неожиданными комбинациями и подходами к их внедрению всегда будут оставаться конкурентными преимуществами. Этот пример прекрасная иллюстрация подобного подхода. ”

4. \*\*Observational and Reflective:\*\* The author frequently delves into reflections on broader

themes, such as the general intelligence and preferences of people ("Люди в своей массе

просто не хотят разбираться"), and even self-critique and philosophical musings on quality

and audience engagement. This reflective approach lends depth to the casual tone, making it

though-provoking while still accessible.

5. \*\*Realistic Cynicism and Balanced Critique:\*\* Occasionally, the tone shifts to a more realistic

and slightly cynical perspective, especially when discussing potential downsides or skepticism

about new technology ("Но посмотрим станет ли это очередным хайпом или нет"). This

balanced critique adds credibility and nuanced understanding, avoiding blind optimism.

6. \*\*Subtle Persuasiveness:\*\* There are subtle calls to action scattered throughout the text,

such as "подписывайтесь чтобы ничего не пропустить" and "ловите прекрасный гайд,"

urging the reader to engage further without feeling overtly pressured.

Overall, the texts create a mood of friendly enthusiasm and optimistic curiosity, subtly

interwoven with personal insights and reflective observations, ensuring the content remains

engaging and thought-provoking.

The provided text features a highly enthusiastic and conversational tone, marked by a sense of

immediacy and engagement.

# ### Coherence and Cohesion

a) \*\*Logical Flow of Ideas\*\*: The text maintains a logical progression of ideas within each

section. Each paragraph introduces a new topic or development, building on the excitement of

emerging technologies and notable insights.   
  
b) \*\*Transitional Words and Phrases\*\*: The text employs transitional terms and phrases

Effectively. For example Phrases like "И вот уже" and "Но чем дальше, чем старше я становлюсь"

serve to both transition between ideas and introduce new thoughts, maintaining a cohesive

Narrative.

d) \*\*Focus and Unity\*\*: Each section of the text is tied to a central theme of emerging

technology and practical implications. Even when the author diverges into personal reflections

or concerns, these thoughts are anchored back to the main topics, such as quality and audience

perception in the context of product design and reception. This unity is further supported by

consistent references to specific technologies and innovations, maintaining a tight focus

Throughout.

The text effectively balances enthusiasm with critical insight, providing both comprehensive

Overviews and personal reflections that enhance reader engagement. The

overall cohesion is reinforced through logical structure, strategic transitions, and repetition,

which collectively create a coherent and engaging narrative.

# ## Idiosyncrasies and Quirks Analysis

## 1. \*\*Use of Emoticons and Expressive Punctuation:\*\*

- The text DON'T USE emojis.

## 2. \*\*Conversational and Relatable Tone:\*\*

- The writing is highly conversational, inviting readers to engage with the content on a

personal level. This can be seen through rhetorical questions and direct addresses to the

audience. Example: "Меня одного это беспокоит или у вас тоже бывало?"

- There is a frequent use of colloquial language and phrases, making the text feel more like a

personal conversation than formal writing. Examples: "ну или рассчитать калорийности горстки орешков в вашей руке."  
“Или как девушку Принца пригласили туда только чтобы заманить артиста, но тот в итоге все скипанул. Или как Майкл Джексон (оказывается) все придумал и спокойно и суперточно исполнил базовые скетчи. И таких крутых моментов там запредельно много.   
”

## 3. \*\*Dynamic Formatting and Structural Devices:\*\*

- The text utilizes different formatting techniques, including short, impactful sentences and

paragraphs for emphasis. This enhances readability and emphasizes key points. Example: "Это

факт."

- Lists or bullet points are often represented with spaces and dashes. Example: "Можно

прочитать и начать применять, но для ленивых я создал GPTs по мотивам этого

Документа."

## 4. \*\*Frequent First-Person Perspective:\*\*

- The discourse often shifts to a first-person perspective, sharing personal thoughts and

experiences. This creates a sense of intimacy and authenticity. Example: "Всю свою жизнь я

думаю абсолютно также и вкладываюсь в проекты всей душой."

- There is also a clear narrative of self-reflection and personal introspection, which adds depth

and sincerity to the writing. Example: "Но чем дальше, чем старше я становлюсь..."

## 5. \*\*Use of Quotes and External References:\*\*

- The writer integrates quotes and references from various sources to support their points or

trigger discussions. These are seamlessly woven into the narrative, enhancing the credibility

and engaging the reader. Example: "В сегодняшнем интервью с Дуровым важнейшей

мыслью для меня стало то, что..."

## 6. \*\*Blend of Humor and Sincerity:\*\*

- There is a notable mix of humor and sincere reflection, making the content both entertaining

and thought-provoking. For instance, casual terms and slight sarcasms are sprinkled

throughout, creating a playful yet earnest vibe.

## 7. \*\*Interactive and Actionable Content:\*\*

- The text often ends with a call to action, encouraging readers to engage further by

subscribing or following updates. This shows an awareness of reader engagement and retention

strategies. Example: "Давайте следить вместе. Подписывайтесь, чтобы не пропустить по

настоящему интересное AI."

## 8. \*\*Critical yet Optimistic Outlook:\*\*

- While the content presents a realistic, sometimes critical view of the topics discussed, it

maintains an optimistic tone about future developments and innovations. Example: "Ну и

анонсирован GPT-4 Turbo..." followed by "Дальше будет еще интересней."

## 9. \*\*Opinions Balanced with Objectivity:\*\*

- Opinions are clearly stated, but typically balanced with objective analysis or skepticism. This

helps to maintain a trustworthy and balanced perspective. Example: "Короче направление

огонь, девайс по ощущениям тоже. Но посмотрим станет ли это очередным хайпом или

Нет."

# ### Unique Vocabulary and Turns of Phrase:

- Style includes some unique vocabulary choices and inventive turns of phrase that capture

the reader's attention. Coinages like "нeйровведениями" and phrases like "переворачивает

игру" stand out and contribute to a memorable style.

More examples:  
- “нейроделишки”

- ”соулнечный”  
-”кайфоува”  
-”моя флейва”  
- “раскатали фичу”  
- ”шик!”  
- ”просто люкс”  
- ”перебрендинг”  
- ”недодизайн”  
- ”тьюнделишз”

By incorporating idiosyncrasies and quirks like this, the text crafts a distinct, engaging, and highly personal voice that stands out in the crowded landscape of digital content.

# ### Figurative Language Analysis

1. \*\*Use of Figurative Language to Enhance Vividness\*\*

- The provided text employs figurative language to inject dynamism and engagement into the

narrative. For example, the phrase "Ох сколько крутого от Adobe скоро подвезут!" uses an

exclamation and personification to create vivid anticipation. This technique invites the reader to

share in the writer's excitement, making the announcement feel more immediate and personal.

More examples:  
- “Тут у многих, кто ещё верит в какую-то там приватность данных, конечно, подгорит, но лично я обожаю такие магические штуки: сфотографировал бумажный бланк, и Siri автоматически подставила поля из него в какую-нибудь форму на сайте.”

-”Так сказать передать дух, не теряя при этом шарма и высокого стиля, свойственного каноничной розовой ковровой дорожке на фоне зеленого забора с бутонами роз. ”

2. \*\*Personification for Relatability\*\*

- The text also utilizes personification effectively. Within the section discussing Adobe's

upcoming releases, expressions like "можно прочитать и начать применять, но для ленивых

я создал GPTs по мотивам этого документа" personify the product, framing it as a helpful and

considerate entity. This not only makes the technology seem more approachable but also aligns

it with the reader's potential concerns or needs.

3. \*\*Metaphors and Extended Images\*\*

- Metaphors, such as “в моей голове постепенно начинает складываться довольно такая

нехорошая, неприятная парадигма,” provide a complex image that conveys the writer's

evolving mindset in a vivid manner. This method allows the reader to visualize the internal

conflict more clearly, rendering abstract ideas into relatable mental pictures.

More examples:  
-”Высвободить скульптуру из мрамора”

### - “очень густая, качественная тень.” - “Как старухи с пустыми глазами” -”Эта история шлифуется при каждом новом пересказе” -”Носились с черными плитками или коробками как с детьми”

### -”Сошла с афиш Тулуз ла трэка” -”Все вместе рождало сложное ощущение жары, нищеты, смрада и оптимизма.”

4. \*\*Controlled Use of Striking Imagery\*\*

- The text wisely limits the use of striking images to maintain clarity without overwhelming the

reader. For example, in the discussion about the AI Pin device, phrases like “устройство на

базе AI, которое делает все то же, что и телефон, но без всяких заморочек” use minimal but

effective figurative language to generate intrigue without confusing the reader. This balance

ensures that the vivid descriptions enhance rather than detract from the informational content.

5. \*\*Engagement Through Rhetorical Questions and Direct Address\*\*

- The text often employs rhetorical questions and direct address to engage the reader actively.

Questions like "Меня одного это беспокоит или у вас тоже бывало?", invite the reader to

reflect and engage personally with the content. This interactive approach makes the tone more

conversational and inclusive.

In summary, the figurative language in the provided text is strategically employed to enhance

vividness, relatability, and engagement. The use of metaphors, personification, controlled

imagery, and rhetorical questions collectively contribute to a narrative that is both compelling

and clear.